



ИТ-стратегия банка и планирование ИТ-поддержки продуктов

А.В. ЕВТЮШКИН,
руководитель Дирекции
инвестиционных и
инновационных проектов

ИТ-стратегия банка

- Что такое ИТ-стратегия?
- Нужна ли ИТ-стратегия банку?
- Возможна ли ИТ-стратегия, если нет общей стратегии?

Что такое ИТ-стратегия

- Связанная последовательность долго- и среднесрочных целей в области построения ИТ-комплекса
- ВАЖНО: ИТ-стратегия -- это не об ИТ-инфраструктуре, а об **ИТ-комплексе!**

ИТ-комплекс

- В ИТ-комплекс входят:
 - ИТ-служба
 - ИТ-сервисы
 - ИТ-регламенты
 - ИТ-инфраструктура

Специфика ИТ-стратегии

- ИТ-служба -- не самостоятельное предприятие (как правило)
- ИТ-служба действует вне конкуренции
- ИТ-служба действует в упрощенных внешних условиях
- ИТ-служба ограничена в ресурсах и ВОЗМОЖНОСТЯХ

Следствия:

- ИТ-стратегия -- подчиненная и зависимая от стратегии предприятия
- ИТ-стратегия разрабатывается в условиях заданных ограничений

ИТ-стратегия и стратегия банка

- Что делать, если нет стратегии банка?
 - Строить ИТ-стратегию на базе предположений
 - Учитывать известные бизнес-планы
 - Работать с руководителями бизнес-подразделений

Составляющие ИТ-стратегии

- Общие принципы организации ИТ-службы
- Общие принципы организации внутренних и внешних процессов
- Принципы финансирования/бюджетирования
- Технологическая стратегия: архитектурный подход
- Организация информационной безопасности
- Кадровая стратегия
- Использование стандартов
- Стратегическое партнерство, политика закупок
- Риски и контроль
- Мониторинг и оценка результатов

Задачи ИТ-комплекса

- Обеспечение топ-менеджмента информацией для принятия управленческих решений
- Обеспечение менеджеров линейных подразделений информацией для оперативного управления
- ИТ-поддержка продаж
- ИТ-поддержка бизнес-процессов
- ИТ-поддержка взаимодействия с контролирующими органами

Проблемы ИТ-комплекса

- Недостаточное понимание роли ИТ-службы руководством банка
- Невысокий статус руководителя ИТ-службы
- Недофинансирование
- Слабое взаимодействие с бизнес-подразделениями

Проблемы ИТ-поддержки продуктов

- Обычная схема:
 - Бизнес-подразделение придумывает продукт
 - Руководство утверждает продукт
 - Бизнес-подразделение начинает продажи
 - Продажи растут, нужна ИТ-поддержка
 - Бизнес-подразделение заказывает ИТ-поддержку в ИТ-службе
 - ИТ-служба начинает процесс закупки или разработки сервиса
 - Предоставление сервиса **ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТСТАЕТ** от потребностей бизнеса

Решение проблемы

- Разработка ИТ-поддержки должна начинаться одновременно с разработкой продукта!
- Руководитель ИТ-службы должен обязательно участвовать в принятии решений о запуске любого продукта (с совещательным голосом)

Спасибо за внимание!

Александр Васильевич Евтюшкин
руководитель Дирекции по
инновационным и инвестиционным
программам

alex.evtyushkin@iis.ru

www.iis.ru