



Совет при Президенте РФ по развитию
информационного общества
Экспертно-консультативная группа

Место России в международных рейтингах
развития информационного общества и
контрольные значения показателей реализации
Стратегии развития информационного общества и
Государственной программы
«Информационное общество (2011 – 2020 годы)»

Ю.Е. Хохлов, С.Б. Шапошник

Экспертная группа по актуальным
проблемам социально-экономической
стратегии России на период до 2020 года
«Преодоление территориальной и
информационной разобщенности: развитие
транспортной системы, связи и
информации»

Экспертный семинар
«Готовность России к информационному обществу»

Москва, ВШЭ, 2 июня 2011 г.



Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации

- ▶ В Стратегии определены контрольные значения для 15 показателей, достижение которых должны быть обеспечено к 2015 году.
- ▶ «В целях обеспечения реализации настоящей Стратегии осуществляются мониторинг и статистическое наблюдение показателей развития информационного общества в Российской Федерации»
- ▶ «По результатам мониторинга Президенту Российской Федерации представляется ежегодный национальный доклад о состоянии развития информационного общества в Российской Федерации»



Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)»

- ▶ В Программе определены контрольные значения для 22 показателей, достижение которых должно быть обеспечено к 2020 году (и по каждому году соответственно)
- ▶ Показатели Стратегии учтены в Государственной программе, также зафиксированы значения, которые необходимо достигнуть к 2015 году



Анализ ситуации с контрольными показателями Стратегии и Государственной программы

- ▶ налажено ли официальное измерение показателя
- ▶ какова текущая ситуация и ее динамика (текущие значения с ретроспективой, если есть)
- ▶ достижимо ли значение показателя при сложившихся темпах роста (прогноз)
- ▶ есть ли необходимые мероприятия в Государственной программе и достижимо ли значение с учетом программы
- ▶ рекомендации (по изменению формулировки показателя и контрольных значений; по измерению показателя; по мероприятиям)



Показатель №1. Место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества

Контрольное значение – в числе 20 ведущих стран мира

- ▶ К основным международным рейтингам развития информационного общества можно отнести
 - Индекс готовности к сетевому обществу (Всемирный экономический форум, Всемирный банк, INSEAD)
 - Индекс развития информационно–коммуникационных технологий (Международный союз электросвязи)
 - Индекс развития экономики знаний (Всемирный банк)
 - Индекс готовности к электронному правительству (ООН)



Места России в международных рейтингах развития информационного общества

Индекс готовности к
сетевому обществу
(ВЭФ)

Год	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Место	69	63	62	72	70	72	74	80	77

Индекс развития ИКТ
(Международный союз
электросвязи)

Год	2002	2007	2008
Место	52	48	46

Индекс экономики
знаний
(Всемирный банк)

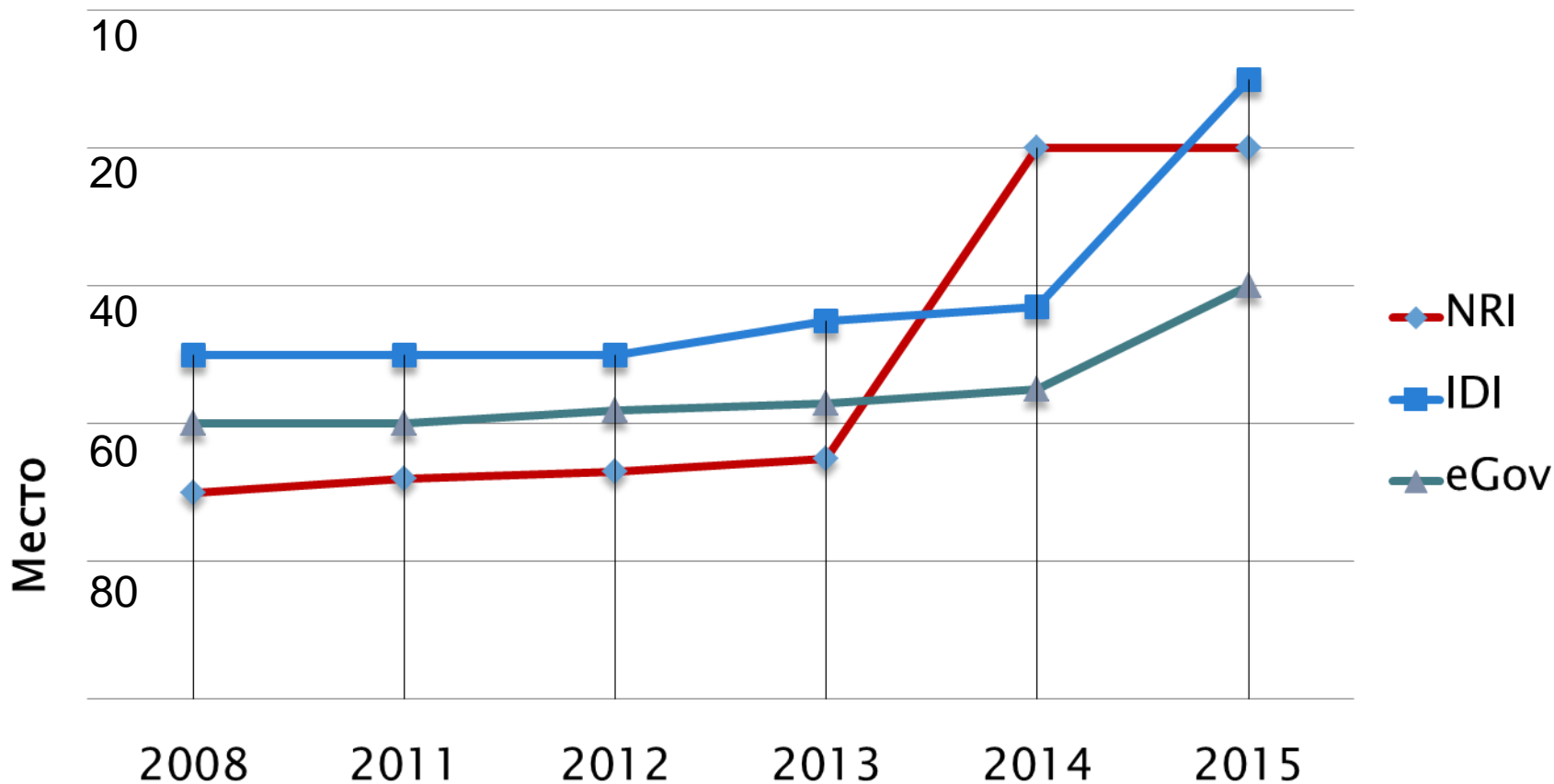
Год	1995	2000	2008	2009
Место	58	64	61	60

Индекс готовности к
электронному
правительству (ООН)

Год	2003	2004	2005	2008	2010
Место	58	52	50	60	59



Целевые показатели и индикаторы программы «Информационное общество»





Выводы по показателю 1

- ▶ Наиболее низкие оценки Россия получает по таким параметрам как:
 - административные барьеры
 - независимость судебной системы
 - эффективность правовой системы в защите прав бизнеса в спорах с государством
 - защита прав собственности, в том числе – интеллектуальной собственности
 - борьба с коррупцией
 - наличие у правительства проработанного плана по использованию ИКТ для повышения конкурентоспособности
 - успешность реализации государственных программ по стимулированию использования ИКТ
 - использование ИКТ для повышения эффективности государственных услуг
 - свобода прессы
 - стоимость подключения к телефонным сетям (для населения и организаций)
 - уровень конкуренции на телекоммуникационных рынках
- ▶ Без качественного улучшения этих и ряда других параметров, относящихся к факторам развития информационного общества, заметный рост мест России в международных рейтингах и, тем более, ***достижение контрольных значений показателей Стратегии и Государственной программы к 2015 году невозможно***



Показатель №2. Место Российской Федерации в международных рейтингах по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы

Контрольное значение – в числе 10 ведущих стран мира

- ▶ Соответствующие композитные индексы и рейтинги на их основе разрабатывает Международный союз электросвязи с партнерскими организациями
- ▶ В 2009 и 2010 году опубликованы рейтинги стран по новому композитному Индексу развития ИКТ, разработка которого рекомендована Всемирной встречей на высшем уровне по вопросам развития информационного общества.



Место России в международном рейтинге по уровню доступности ИКТ-инфраструктуры

Подындекс доступа к ИКТ
Индекса развития ИКТ (МСЭ)

Год	2007	2008
Место	46	45

Подындекс использования ИКТ
Индекса развития ИКТ (МСЭ)

Год	2007	2008
Место	66	59



Выводы по показателю 2

- ▶ Данных для прогнозирования ситуации в 2015 году недостаточно, но можно фиксировать, что выраженной тенденции к росту показателя пока не наблюдается
- ▶ Учитывая большой вес трех показателей, входящих в подындекс использования ИКТ (проникновение интернета, фиксированного и мобильного широкополосного доступа), достижение высоких мест будет возможно, если в России кардинально улучшится ситуация с широкополосным доступом к интернету, а также с проникновением сотовой связи 3-го и 4-го поколений
- ▶ Достижение контрольного значения (место в 10 лучших стран) к 2015 году при сложившихся темпах роста представляется нереалистичным



Измеримость и достижимость контрольных показателей Стратегии и Государственной программы

- ▶ Половина показателей Стратегии и Государственной программы не измеряется в рамках государственного статистического наблюдения, официальные данные отсутствуют
- ▶ Значения большинства показателей Стратегии не публикуются на регулярной основе
- ▶ При сложившихся темпах роста значительная часть контрольных показателей Стратегии и Государственной программы, по которым есть доступные официальные данные, не достижима



Общие выводы

- ▶ Без кардинального улучшения делового климата, развития конкуренции, стимулирования широкого использования ИКТ, повсеместного использования технологий электронного правительства, электронного образования, электронного здравоохранения и т.д., без решения проблемы информационного неравенства регионов ***России не удастся ликвидировать разрыв со странами-лидерами*** информационного развития и обеспечить желаемые места в международных рейтингах развития информационного общества



Дальнейшее обсуждение

- ▶ В выступлениях других докладчиков на круглом столе будут приведены дополнительные данные о состоянии дел по отдельным направлениям развития информационного общества в Российской Федерации



Контакты

Хохлов Юрий Евгеньевич

yuri.hohlov@iis.ru

Шапошник Сергей Борисович

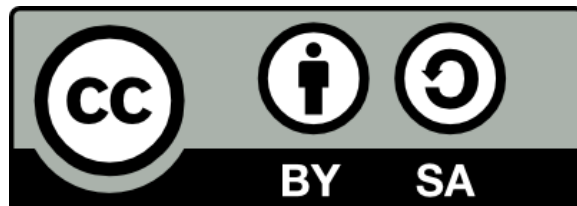
sergei.shaposhnik@iis.ru

Институт развития информационного общества

<http://www.iis.ru>



Условия распространения



Эта презентация является произведением
Ю.Е. Хохлова и С.Б. Шапошника.

Она распространяется на условиях
Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 License.

Чтобы получить копию данной лицензии, перейдите по ссылке
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

или направьте письмо по адресу:

Creative Commons, 171 Second Street,
Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA