



Медиаграмотность и информационная грамотность граждан: глобальный контекст и задачи в России

ЕВТЮШКИН

Александр Васильевич

ЕРШОВА

Татьяна Викторовна

Форум «Инновации. Бизнес.
Образование»: новые инструменты
повышения конкурентоспособности
регионов
Ярославль, 13-14 ноября 2014

Всеобщая декларация прав человека

- Медийная и информационная грамотность вооружает людей знаниями и навыками, необходимыми им для полноценного использования фундаментального права, закрепленного в Ст. 19 Всеобщей декларации прав человека:
 - «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ»

Другие международные декларации

- Реализация этого права определяется Грюнвальдской декларацией по медиаобразованию (1982), в которой отмечено, что:
 - политические и образовательные системы должны развивать в гражданах необходимое понимание феномена коммуникации и стимулировать их участие в средствах массовой информации и коммуникации (как новых, так и старых)
- Это получило дальнейшее развитие в Александрийской декларации (2005), в которой:
 - медийная и информационная грамотность определяется как основа обучения на протяжении всей жизни

Концепция ВВУИО+10 на период после 2015 г., направление С9 «Медиа»

- Разрабатывать и совершенствовать национальное законодательство в области цифровых СМИ и политические рамки, основываясь на многостороннем диалоге, чтобы обеспечить, в том числе:
 - *медиаграмотность*
 - *информационную грамотность пользователей*

Медиа- и информационная грамотность граждан: для чего? (1 из 2)

- Постоянно растет плотность информационного потока, но при этом снижается его качество
- Происходит конвергенция радио, телевидения, интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек на одну общую платформу
- Появляются все новые способы и приемы недобросовестной рекламы, пропаганды и психологического давления
- Ведутся информационные войны в частных и государственных интересах

Проблема: уметь выделить релевантную и достоверную информацию

Медиа- и информационная грамотность граждан: для чего? (2 из 2)

ЮНЕСКО (2012):

- современную цивилизацию можно охарактеризовать словом «медиаполис», в котором человек:
 - уже не только и не столько потребляет информацию, сколько постоянно производит и транслирует ее, используя общедоступные медийные каналы и технологии
- научную метафору «медиаполис» можно и нужно дополнить понятием «медиа-жизни» как повседневной практики существования
 - это относится не к единичным «продвинутым» пользователям интернета и мобильной телефонии, а к преобладающей части населения, прежде всего, к молодежи

Значит, резко возрастает роль медиа-педагога – компетентного наставника, который не только сам владеет необходимым объемом знаний, умений и навыков, но и способен помочь аудитории освоить культуру грамотного информационного поведения

Информационные угрозы (1 из 2)

- Технологии воздействия на общество через информацию
 - «От диктатуры к демократии», Джин Шарп (Gene Sharp, американский общественный деятель)
- Преднамеренное и непреднамеренное искажение информации в СМИ и в Сети
- Психологические приемы искажения восприятия
 - «на 40% больше нежности» (цитата из рекламы)
- Самоограничение в источниках:
 - смотрим только то, что не противоречит нашим представлениям

Информационные угрозы (2 из 2)

- Ограничение источников:
 - тенденциозная модерация
 - цензура
- Принципиальная неверифицируемость входящей информации:
 - за время проверки источника информация теряет актуальность
- Когнитивные искажения:
 - предубеждения
 - личный опыт
 - стремление к упрощению
 - апофения (способность видеть структуру или взаимосвязи в случайных или бессмысленных данных)
 - незнание исторических фактов
 - и т.п.

Как с этим бороться?

- Развивать самостоятельное критическое мышление
- Учить работать с источниками:
 - анализ источника:
 - что мы знаем об авторе?
 - откуда автор знает о фактах?
 - каковы цель сообщения и методы аргументации?
 - признаки фальсификации в сообщении
 - КОНТЕНТ-анализ:
 - кто сообщает?
 - что сообщает?
 - кому сообщает?
 - как сообщает?

Медиа- и информационная грамотность

- Это не врожденные свойства человека
- Это важнейший инструмент, обеспечивающий здоровье общества, его устойчивость к разрушительным и враждебным идеям, к смещению и размыванию понятий о социально одобряемом поведении, к лжи, к пропаганде насилия и т.п.
- Должны прививаться в школе, поскольку:
 - в школьном возрасте закладываются основы мировоззрения и отношения к жизни
 - школьники подвергаются информационной обработке не менее, чем взрослые

Задачи системы образования

- Сформировать навыки:
 - самостоятельного, критического мышления
 - анализа и сопоставления поступающей информации
 - самостоятельного поиска подтверждений и опровержений полученным сведениям
 - уверенной работы с информационными потоками любой тематики

Современная российская школа

- Вместо воспитывающего обучения – натаскивание на угадывание правильных ответов
- Подготовка не человека-творца, а возвращение «квалифицированного потребителя», который сможет правильно использовать достижения и технологии, разработанные другими
 - Выступление министра образования и науки А. Фурсенко на всероссийском молодёжном форуме «Селигер-2007»
 - Федеральный проект «Школа грамотного потребителя» реализуется по поручению Председателя Правительства РФ от 11.06.2014 № ДМ-П9-4312 Всероссийской политической партией «Единая Россия» совместно с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ

Школа грамотного потребителя

- Грамотный потребитель должен:
 - *прежде всего, осознавать себя потребителем*
 - *уверенно чувствовать себя в мире новых экономических понятий*
 - *знать свои права, а главное уметь защитить себя в случае их нарушения*
 - *знать, в какие органы обратиться за консультацией; если не помогает досудебный порядок разрешения спора, не бояться обратиться в суд*
 - *усвоить схему принятия решения о покупке: знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку*
 - *обладать способностью принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами*

Таким образом сегодня мы воспитываем **не гражданина, а стяжателя**

Медиа- и информационная грамотность: будущее России

Если Россия

- строит информационное общество,
- создает инновационную экономику,
- хочет оставаться независимым государством, чьи граждане знают и отстаивают интересы страны,
ее граждане должны быть информационно грамотными

Что для этого нужно?

- Радикальные, существенные изменения в самих основах политики России в сфере образования
- Государственная программа развития медийной и информационной грамотности граждан
- Использование материалов, подготовленных под эгидой ЮНЕСКО:
 - Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов (2012)

Основные элементы информационной грамотности

- Определить и сформулировать информационные потребности
- Найти и получить доступ к информации
- Оценить информацию
- Систематизировать информацию
- Использовать информацию с соблюдением этических норм
- Передавать информацию
- Применить навыки работы с ИКТ для обработки информации

Основные элементы медийной грамотности

- Понимать роль и функции медиа в обществе
- Понимать условия, при которых медиа могут выполнять свои функции
- Критически оценивать контент медиа в свете присущих им функций
- Взаимодействовать с медиа для самовыражения и участия в процессах управления обществом
- Актуализировать навыки (включая навыки работы с ИКТ), необходимые для создания пользовательского контента

Спасибо за внимание!

- Александр Васильевич Евтюшкин
alex.evtyushkin@iis.ru
Skype: evt_av
- Татьяна Викторовна Ершова
tatiana.ershova@iis.ru
Skype: tatiana_ershova