

Как защищать детей от нежелательной информации

Евтюшкин А.В., Ершова Т.В

АНО «Институт развития информационного общества»

Сеть (которую ошибочно называют интернетом, хотя интернет – это всего лишь технологическая среда передачи данных) имеет большие преимущества перед телевидением и другими традиционными СМИ: в Сети инициатором информационной транзакции является потребитель, тогда как СМИ сами иницируют такую транзакцию. Следовательно, Сеть не может ничего навязать человеку, он всю информацию выбирает сам.

Запреты не помогут: они создают мотивацию к нарушению, особенно у детей и подростков. К тому же в интернете нет реальных технических возможностей полностью перекрыть доступ к конкретной информации. Дети и подростки легко обучаются обращению с компьютером и самым сложным решениям – гораздо легче, чем их родители и учителя, поэтому они всегда могут обойти запреты.

В этой связи важно понимать, что:

1) никакая информационно-технологическая проблема не является технологической и не может быть решена техническими методами, включая карательные и запретительные;

2) все информационно-технологические проблемы на самом деле являются проблемами управления и человеческих отношений;

3) вредоносной информации не существует: информация принципиально нейтральна, вред может причинить **использование** информации человеком:

a. если она неправильно воспринята;

b. если она целенаправленно используется в антисоциальных целях.

4) действительно вредными являются следующие факторы:

a. недостаток информации и неверная (искаженная) информация – внешние;

b. отсутствие навыков анализа и критического осмысления информации, предубеждения и заблуждения, малый объем знаний – внутренние.

5) Защиту ребенка от информации **невозможно** построить **извне**. Она может и должна быть создана **изнутри**, то есть в голове ребенка, в его системе ценностей, в его нравственных ориентирах.

Ребенка нельзя защитить – его можно научить защищаться. Для этого:

1) В семье необходимо воспитывать детей, воспитывать граждан своей страны. Для этого надо прежде всего заниматься с детьми, добиваться их доверия, объяснять, что хорошо, а что плохо. Научить детей выбирать и критически осмысливать информацию. И главное — уважать детей.

2) В школе:

a. С начальной школы в рамках специальной дисциплины или начать обучение детей основам информационной грамотности и информационной культуры личности, подразумевающей способность:

i. владеть современными информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), адекватными конкретному возрасту и использовать их преимущества для развития личности;

ii. вести поиск нужной информации, отсекаать «информационный шум»;

iii. соблюдать общепринятые этические нормы поведения в Сети и использования размещенного там контента;

iv. защитить себя от вредного воздействия – спама, компьютерных вирусов, киберугроз и других неблагоприятных или преступных явлений.

b. Обучать учителей основам информационной грамотности и информационной культуры личности.

c. Обучать родителей школьников основам информационной грамотности и информационной культуры личности.

3) В политике (органы государственной власти через посредство СМИ и с участием других заинтересованных сторон – гражданского общества и бизнеса):

a. пропагандировать высокую культуру воспитания детей в семье через доверие и вдумчивое осмысление происходящего;

b. сделать акцент не на запретительные меры, а на просветительскую деятельность:

i. развивающие радио- и телепередачи, общедоступный полезный электронный контент для детей;

ii. оказывать поддержку социально-значимым проектам, развивающим информационную культуру личности и электронный контент, в частности, проектам, подразумевающим сотрудничество родителей и детей, дедов и внуков, учителей и учеников, родителей и учителей;

c. содействовать развитию и совершенствованию норм и правил взаимодействия в Сети.