

Отдельные аспекты бизнеса в условиях развития информационного общества

Структура IT – потребления в крупном корпоративном сегменте рынка

- 1. Поставки аппаратных средств – 50%*
- 2. ИТ-сервисы – 35%*
- 3. Лицензии ПО - 15%*

Тенденции в сфере информатизации отечественного бизнеса

- 1. Переход на международные стандарты бизнеса*
- 2. Внедрение процессного подхода и новых метрик оценки работы ИТ-служб*
- 3. Переход в практическую сферу аутсорсинговых проектов*

Наиболее востребованные программные продукты

- 1. Интегрированные системы управления (ERP)*
- 2. Системы финансового планирования и бюджетирования*
- 3. Системы электронного документооборота*
- 4. GRM – решения*
- 5. Специализированные решения для автоматизации задач местной власти*
- 6. ПО для систем информационной безопасности*