



Институт развития
информационного общества

Готовность России и ее регионов к информационному обществу

Хохлов Ю.Е.

*Академик Российской инженерной
академии*

Обсуждение Стратегии развития
информационного общества в
России представителями
Центрального Федерального
Округа

Московская область,
Дубна

21 июня 2006 г.

План выступления

- Информационное общество и экономика, основанная на знаниях
- Всемирный саммит по информационному обществу
- Индекс готовности регионов России к информационному обществу
- Основные результаты
- Выводы и рекомендации

Социально-экономический контекст: фазовый переход

- Мы перешли от индустриального общества к обществу, в основе которого лежит производство и распределение информации

Джон Нейсбит (John Naisbitt)
Мегатренды. 1982, 1984

Первое из 10 критических направлений
перестройки общества

Стратегический контекст: Условия развития ИО

- Информационное общество не сможет утвердиться на планете само по себе, без целенаправленного воздействия людей
- Вступление в информационное общество следует связывать с утверждением Коллективного Общепланетарного Разума, с качественно новым этапом развития цивилизации, а не только с электронной и компьютерной инженерией, которая есть лишь одна из предпосылок, хотя и сверхнеобходимая, для перехода от постиндустриального к информационному обществу

Академик Никита Моисеев

Информационное общество: Возможность и реальность. 1993

Информационное общество: Новая ступень в развитии цивилизации

- Увеличение роли информации и знания в жизни общества
- Возрастание доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП)
- Создание глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей
 - Эффективное информационное взаимодействие людей
 - Доступ к мировым информационным ресурсам
 - Удовлетворение социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах

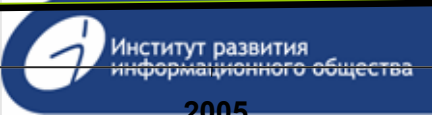
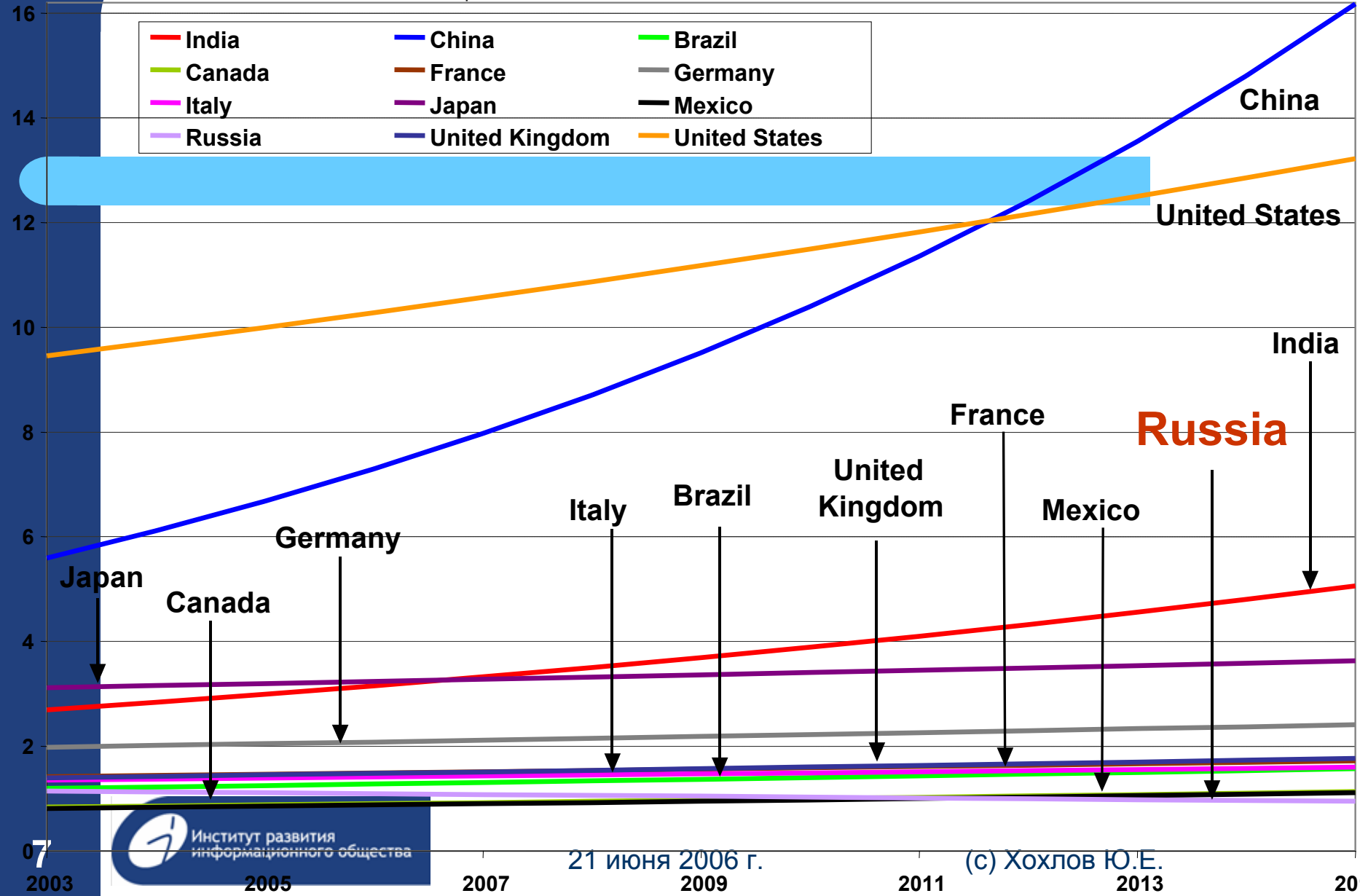
Экономика, основанная на знаниях: основа информационного общества

Экономика, в которой инновационные процессы - производство, приобретение, распространение и практическое применение знаний - превратилось в главную движущую силу социально-экономического развития

Real GDP: Projections 2004-2015 (Using 1991-2003 Average Growth Rates)

Source: Karl Dahlman, World Bank, March 2005, KE Forum IV

Trillions of 1995 international \$



21 июня 2006 г.

(с) Хохлов Ю.Е.

Информационное общество

Информационная
инфраструктура

Деловая среда

Человеческие
ресурсы

Инновационная
система

Многостороннее партнерство:
государство, бизнес, гражданское общество, научно-образовательное сообщество, международные организации

Политический контекст: Всемирный саммит по информационному обществу

- Идея проведения Саммита высказана в 1998
- Генеральная Ассамблея ООН решила провести Саммит в два этапа - в Женеве (декабрь 2003) и Тунисе (ноябрь 2005)
- В первом этапе участвовали 175 стран
- Во втором этапе приняло участие 174 страны, около 19,5 тыс. участников, 46 глав государств и вице-президентов, 197 министров/заместителей министров
- Были представлены все основные движущие силы развития информационного общества – государство, бизнес, гражданское общество, международные организации

Всемирный саммит по информационному обществу: направления действий

- Роль органов государственного управления и всех заинтересованных сторон в содействии применению ИКТ в целях развития
- Информационная и коммуникационная инфраструктура
- Доступ к информации и знаниям
- Создание человеческого потенциала
- Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ
- Благоприятная среда

Всемирный саммит по информационному обществу: направления действий

- Использование ИКТ для развития:
 - Электронное правительство
 - Электронный бизнес
 - Электронное обучение
 - Электронное здравоохранение
 - Электронная занятость
 - Электронная охрана окружающей среды
 - Электронное сельское хозяйство
 - Электронная научная деятельность



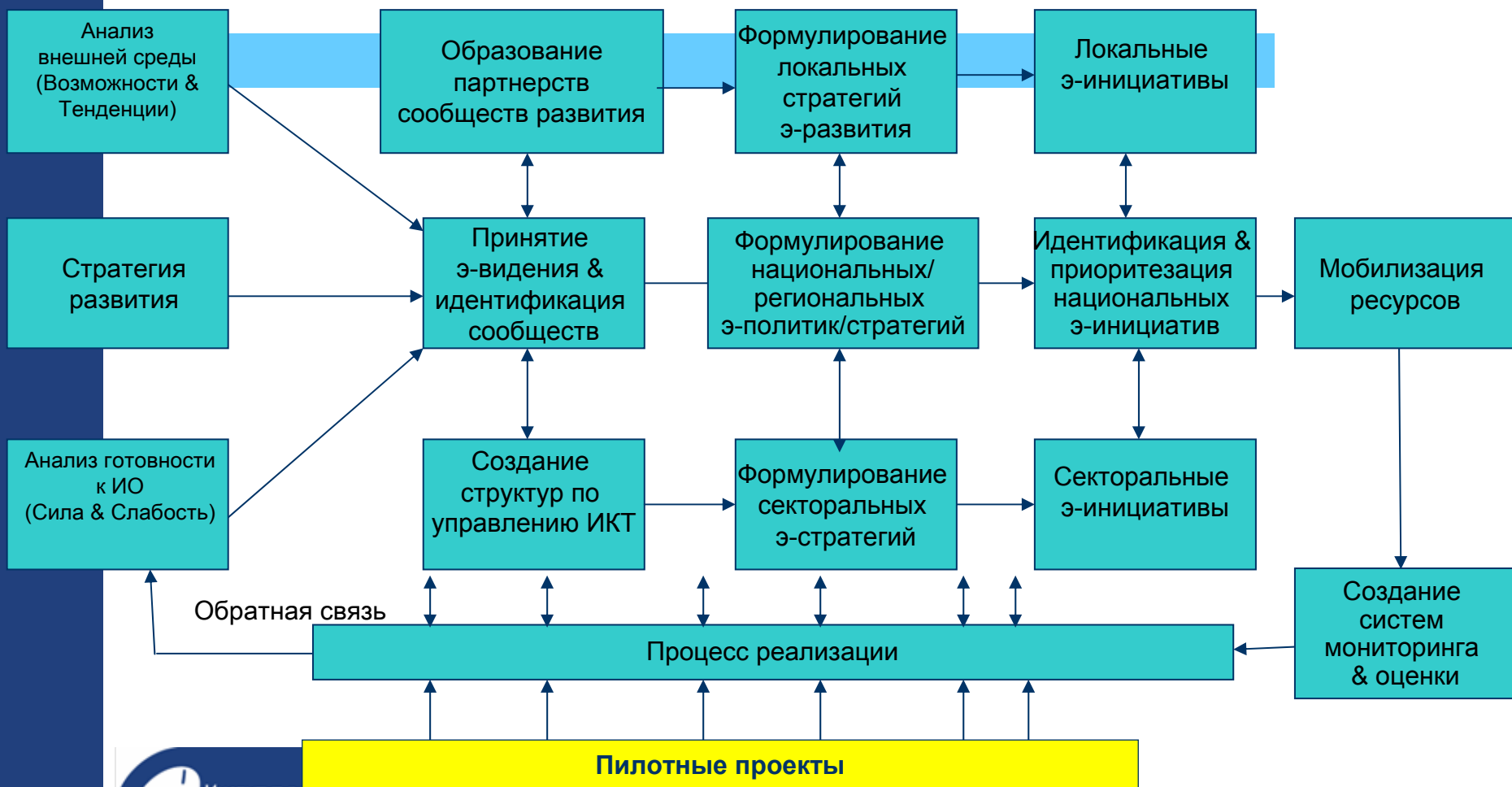
Всемирный саммит по информационному обществу: направления действий

- Культурное разнообразие и культурная самобытность, языковое разнообразие и местный контент
- Средства массовой информации
- Этические аспекты информационного общества
- Международное и региональное сотрудничество

Всемирный саммит по информационному обществу

- Дискуссионные темы Тунисского этапа
 - Финансовые механизмы для решения задач в области ИКТ в целях развития
 - Управление использованием Интернета
 - Выполнение решений первого этапа Саммита и последующая деятельность
- Одно из важнейших решений Тунисского этапа
 - **разработать до 2010 года** всеобъемлющие, перспективные и последовательные **национальные электронные стратегии**, в качестве неотъемлемой части национальных планов развития и стратегий снижения уровня бедности

Процесс электронного развития



Анализ состояния дел в странах Восточной и Южной Европы, Центральной Азии, Балтии и СНГ (27 стран)

Стратегия электронного развития	17	Кроме: Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Латвия, Россия , Сербия и Черногория, Туркменистан, Украина, Узбекистан
Программа электронного развития	19	Кроме: Албания, Армения, Грузия, Казахстан, Сербия и Черногория, Туркменистан, Украина, Узбекистан
Система мониторинга и оценки электронного развития	12	Кроме: Армения, Азербайджан, Беларусь, Болгария, Хорватия, Грузия, Казахстан, Латвия, Литва, Румыния, Россия , Сербия и Черногория, Туркменистан, Украина, Узбекистан

Source: Yuri Hohlov, Information Society Development in Central and Eastern Europe & Central Asia

World Summit on the Information Society, GKP Forum, Regional Meeting "Information Society Development in Eastern Europe and Central Asia". Tunis, 17 November 2005.

Диагноз для России

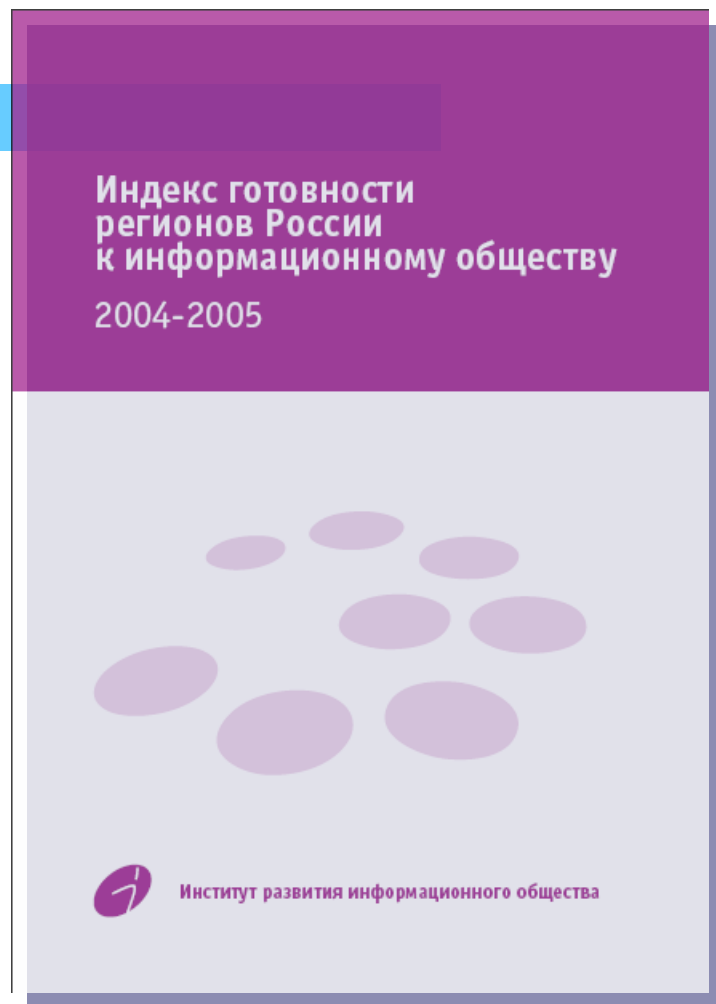
- Готовность России к информационному обществу и построению экономики, основанной на знаниях (методики Всемирного банка, аналитические отчеты ИРИО 2004-2005)
- Необходимость в разработке национальной стратегии и инструментах ее реализации

Российская стратегия электронного развития

- Эта стратегия должна выходить за рамки реформ в сфере ИКТ и высоких технологий
- Эта стратегия должна базироваться на стратегии социально-экономического развития
- Главная задача - рост эффективности использования информации и знаний во всех отраслях экономики и областях общественного развития
- Требуется улучшения координации между государственной политикой, существующими институтами, технологическими сдвигами и мышлением людей

Состояние дел: Индекс готовности регионов России к ИО

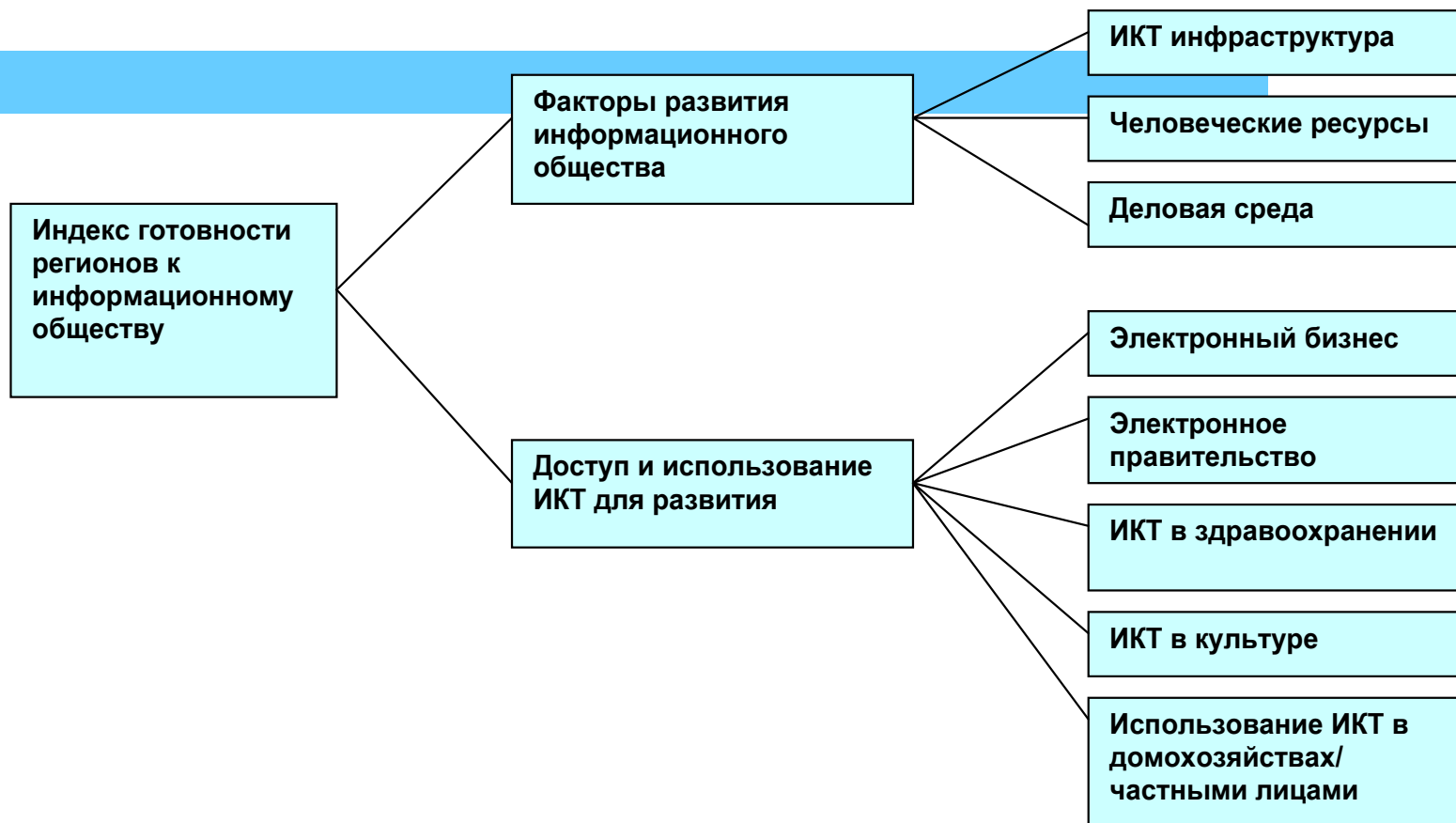
- Разработан Дирекцией мониторинга развития информационного общества Института развития информационного общества под руководством С.Б.Шапошника
- При поддержке Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации
- Представлен на заседании Президиума Госсовета РФ 16 февраля 2006 г. (Нижний Новгород)



Назначение Индекса готовности регионов России к ИО

- Инструмент для оценки степени подготовленности регионов к широкомасштабному использованию ИКТ для развития
- Информационно-аналитический инструмент для выработки, проведения и корректировки политики развития информационного общества на федеральном и региональном уровнях

Структура Индекса



Регионы России с наиболее высоким индексом готовности к информационному обществу

Место	Регион	Индекс готовности	Факторы электронного развития	Использование ИКТ
1	Москва	5,65	5,69	5,62
2	Санкт-Петербург	4,86	4,97	4,75
3	Ханты-Мансийский автономный округ	4,41	4,09	4,72
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	4,27	3,96	4,58
5	Томская область	4,06	4,09	4,04
6	Самарская область	3,80	3,54	4,05
7	Мурманская область	3,75	3,69	3,81

Первые наблюдения: регионы-лидеры

- Столицы
- «Богатые» регионы, заботящиеся о развитии информационного общества (ХМАО - 3 место vs Корякский АО - 61 место; по ВРП ХМАО - 1 место vs Корякский АО - 6 место)
- Регионы с высоким уровнем развития человеческого капитала
- Регионы, где проводится целенаправленная политика ОГВ по развитию информационного общества

Рейтинг готовности федеральных округов к информационному обществу

Место	Округ	Индекс готовности	Факторы электронного развития	Использование ИКТ
1	Северо-Западный	3,74	3,79	3,67
2	Центральный	3,56	3,75	3,33
3	Уральский	3,37	3,40	3,32
4	Дальневосточный	3,22	3,24	3,16
5	Сибирский	3,04	3,13	2,89
6	Приволжский	3,00	3,13	2,81
7	Южный	2,76	2,96	2,52

Рейтинг готовности федеральных округов к информационному обществу (без Москвы и Санкт-Петербурга)

Место	Округ	Индекс готовности	Факторы электронного развития	Использование ИКТ
1	Уральский	3,37	3,40	3,32
2	Дальневосточный	3,22	3,24	3,16
3	Северо-Западный (без Санкт-Петербурга)	3,16	3,18	3,14
4	Сибирский	3,04	3,13	2,89
5	Приволжский	3,00	3,13	2,81
6	Центральный (без Москвы)	2,87	3,10	2,64
7	Южный	2,76	2,96	2,52

Рейтинг готовности регионов Центрального Федерального Округа

Место	Регион	Индекс готовности	Факторы электронного развития	Использование ИКТ
1	Москва	5,68	5,77	5,59
2	Московская область	3,44	3,78	3,09
3	Ярославская область	3,33	3,30	3,36
4	Калужская область	3,19	3,33	3,04
5	Воронежская область	2,95	3,17	2,72
6	Владимирская область	2,84	2,97	2,70
7	Тульская область	2,77	3,01	2,52
8	Рязанская область	2,76	3,09	2,44
9	Белгородская область	2,70	2,73	2,68
10	Липецкая область	2,70	2,88	2,53
11	Орловская область	2,56	2,68	2,43
12	Тверская область	2,53	2,82	2,24
13	Ивановская область	2,52	2,71	2,33
14	Смоленская область	2,50	2,66	2,35
15	Костромская область	2,46	2,80	2,13
16	Брянская область	2,37	2,69	2,06
17	Тамбовская область	2,37	2,62	2,12
18	Курская область	2,19	2,58	1,81

Электронный регион

<http://www.eRegion.ru>

Диагноз для России: деловая среда

- Неразвитая нормативно-правовая система, высокие регуляторные барьеры
- Неудовлетворительное следование законам, недостаточная защита прав собственника
- Слабая финансовая система, недостаточный доступ к кредитам и рынку капитала
- Высокий уровень теневой экономики

Диагноз для России: человеческие ресурсы

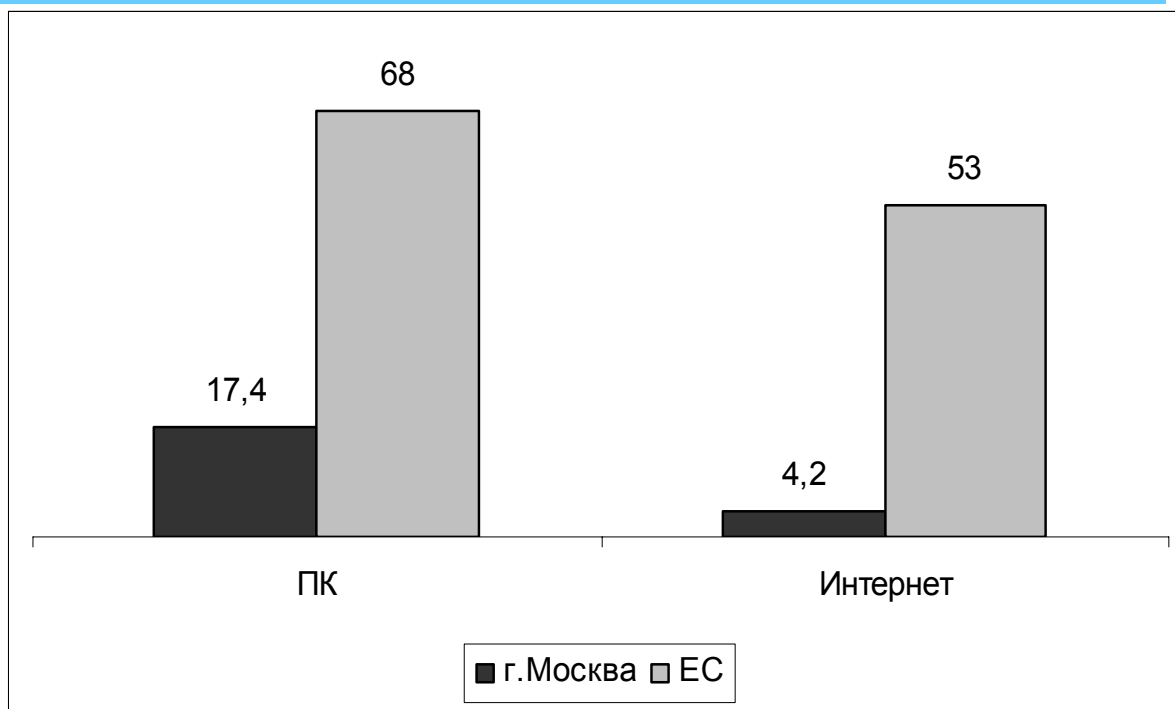
- Неразвитый рынок труда
- Негибкая система образования
- Слабая система подготовки и переподготовки
- Недостаточный уровень навыков и опыта в использовании ИКТ
- Низкий уровень использования Интернета (2004, полугодовая аудитория: Россия - 16%, ЕС - 50%, Скандинавия - 70%)

Индекс информационной грамотности



Источники: *Анализ готовности России к информационному обществу*, ИРИО, 2004г., *Benchmarking Education in the Information Society in Europe and the US*. 2003. (в баллах от 0 до 3) (Москва - 2004 г.; ЕС и США - 2002 г.)

Доля преподавателей школ, использующих в учебном процессе компьютеры и Интернет



Источники: Анализ готовности России к информационному обществу, ИРИО, 2004г.; Flash Eurobarometer 119, 2002.

Диагноз для России: инновации

- Малая доля в глобальном рынке наукоемкого производства (2003 - 0,3%)
- Малая доля инновационных предприятий в экономике (Россия, 2003 - 9,5%, ЕС, 2000 - 50%, Германия, 2000 - >60%)
- Низкие затраты бизнеса на НИОКР (Россия, 2003 - <14%; Германия - >60%)
- Инновационный разрыв между НИР и производством

Использование ИКТ и доля продуктов питания

- Самая сильная взаимосвязь уровня использования ИКТ с долей продуктов питания в структуре расходов домохозяйств на конечное потребление (коэффициент корреляции - 0,696)
- «Чем меньше доля расходов на еду, тем больше информационного общества»

Диагноз для России: роль деловой среды

- Только успешная реализация политики, направленной на экономический рост и повышение уровня жизни населения создает условия для доступа и использования ИКТ
- Только при благоприятном экономическом климате можно раскрыть потенциал ИКТ для развития
- Использование ИКТ населением и домохозяйствами зависит от уровня доходов домохозяйств и человеческого капитала

Диагноз для России: низкая мотивация населения

- Более 60% населения России не желает использовать интернет
- Мотивация населения является самостоятельным фактором, существенно влияющим на развитие информационного общества и требует самостоятельной политики по ее повышению

Диагноз для России: основные причины

- Зависимость от природных ресурсов
- Растущий социально-экономический разрыв между слоями общества и регионами
- Социальная пассивность, низкий уровень готовности населения к выработке и принятию решений
- Отсутствие явного вектора развития страны

Что делать?

- Сформулировать национальные цели и задачи развития
- Сделать разработку и реализацию национальной стратегии построения информационного общества и экономики, основанной на знаниях, частью политической повестки дня
- Вовлечь ключевых игроков (органы власти, бизнес, гражданское общество, научно-образовательное сообщество) в многосторонние партнерства по развитию информационного общества в России

Что делать?

Политика развития информационного общества должна носить комплексный характер и формировать условия, благоприятствующие развитию информационного общества, включая развитие ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала, формирование деловой среды, стимулирующей производство и использование ИКТ

Контакты

➤ Хохлов Юрий Евгеньевич

Председатель Совета директоров Института развития информационного общества

Тел./факс: **+7 (495) 925-4203**

Эл. почта: **yuri.hohlov@iis.ru**

Веб: **<http://www.iis.ru>**