

Готовность России к информационному обществу

Хохлов Ю.Е.

Общероссийская
научно-технологическая
конференция
«Резервы ускорения
экономического роста и
удвоения ВВП России»

Москва,
12-13 декабря 2005 г.

Круглый стол
«Информатизация и
телекоммуникации»

13 декабря 2005 г.

План выступления

- Информационное общество и экономика, основанная на знаниях
- Всемирный саммит по информационному обществу
- Индекс готовности регионов России к информационному обществу
- Основные результаты
- Выводы и рекомендации

Социально-экономический контекст: фазовый переход

- Мы перешли от индустриального общества к обществу, в основе которого лежит производство и распределение информации

Джон Нейсбит (John Naisbitt)
Мегатренды. 1982, 1984

Первое из 10 критических направлений
перестройки общества

Стратегический контекст: Условия развития ИО

- Информационное общество не сможет утвердиться на планете само по себе, без целенаправленного воздействия людей
- Вступление в информационное общество следует связывать с утверждением Коллективного Общепланетарного Разума, с качественно новым этапом развития цивилизации, а не только с электронной и компьютерной инженерией, которая есть лишь одна из предпосылок, хотя и сверхнеобходимая, для перехода от постиндустриального к информационному обществу

Академик Никита Моисеев

Информационное общество: Возможность и реальность. 1993

Информационное общество: Новая ступень в развитии цивилизации

- Увеличение роли информации и знания в жизни общества
- Возрастание доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП)
- Создание глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей
 - Эффективное информационное взаимодействие людей
 - Доступ к мировым информационным ресурсам
 - Удовлетворение социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах

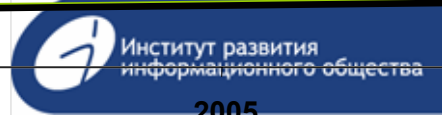
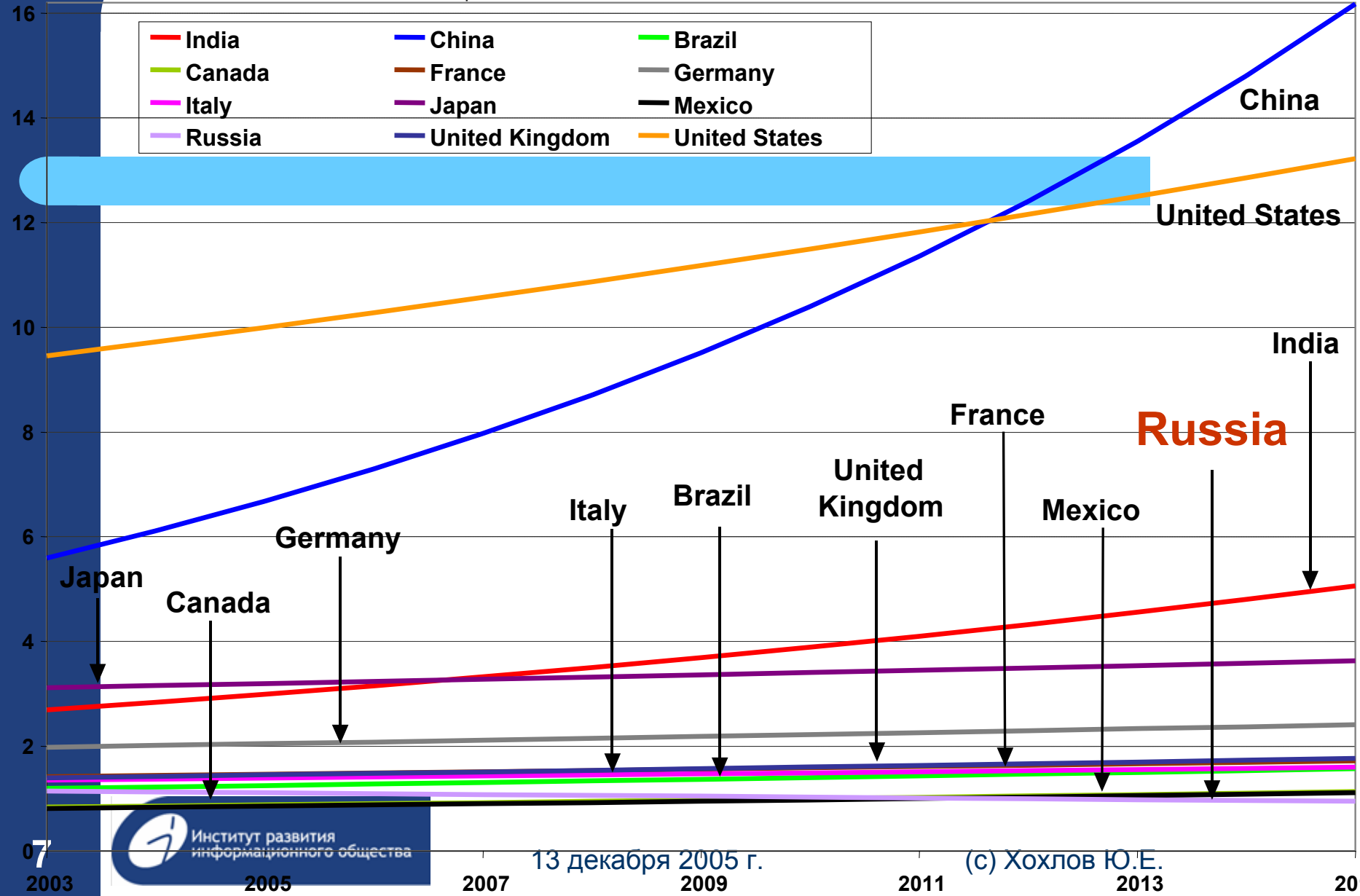
Экономика, основанная на знаниях: основа информационного общества

Экономика, в которой инновационные процессы - производство, приобретение, распространение и практическое применение знаний - превратилось в главную движущую силу социально-экономического развития

Real GDP: Projections 2004-2015 (Using 1991-2003 Average Growth Rates)

Source: Karl Dahlman, World Bank, March 2005, KE Forum IV

Trillions of 1995 international \$



13 декабря 2005 г.

(с) Хохлов Ю.Е.

2003 2005 2007 2009 2011 2013 2015

Социально-экономический контекст: Глобальные тенденции

- Усиление международной налоговой конкуренции
- Новое глобальное разделение труда
- Старение населения
- Вторая стадия развития информационного общества: от технологического к социальному развитию
- Усиление нагрузки на «социальное государство»

Социально-экономический контекст: Глобальные тенденции

- Подъем культурных индустрий
- Подъем биоиндустрий
- Региональная концентрация
- Углубление глобального неравенства
- Распространение «культуры чрезвычайных ситуаций»

Информационное общество

Информационная
инфраструктура

Деловая среда

Человеческие
ресурсы

Инновационная
система

Многостороннее партнерство:
государство, бизнес, гражданское общество, научно-образовательное сообщество, международные организации

Политический контекст: Всемирный саммит по информационному обществу

- Идея проведения Саммита высказана в 1998
- Генеральная Ассамблея ООН решила провести Саммит в два этапа - в Женеве (декабрь 2003) и Тунисе (ноябрь 2005)
- В первом этапе участвовали 175 стран
- Во втором этапе приняло участие 174 страны, около 19,5 тыс. участников, 46 глав государств и вице-президентов, 197 министров/заместителей министров
- Были представлены все основные движущие силы развития информационного общества – государство, бизнес, гражданское общество, международные организации

Всемирный саммит по информационному обществу: направления действий

- Роль органов государственного управления и всех заинтересованных сторон в содействии применению ИКТ в целях развития
- Информационная и коммуникационная инфраструктура
- Доступ к информации и знаниям
- Создание человеческого потенциала
- Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ
- Благоприятная среда

Всемирный саммит по информационному обществу: направления действий

- Приложения на базе ИКТ
 - Электронное правительство
 - Электронный бизнес
 - Электронное обучение
 - Электронное здравоохранение
 - Электронная занятость
 - Электронная охрана окружающей среды
 - Электронное сельское хозяйство
 - Электронная научная деятельность

Всемирный саммит по информационному обществу: направления действий

- Культурное разнообразие и культурная самобытность, языковое разнообразие и местный контент
- Средства массовой информации
- Этические аспекты информационного общества
- Международное и региональное сотрудничество

Всемирный саммит по информационному обществу

- Дискуссионные темы Тунисского этапа
 - Финансовые механизмы для решения задач в области ИКТ в целях развития
 - Управление использованием Интернета
 - Выполнение решений первого этапа Саммита и последующая деятельность
- Одно из важнейших решений Тунисского этапа
 - **разработать до 2010 года** всеобъемлющие, перспективные и последовательные **национальные электронные стратегии**, в качестве неотъемлемой части национальных планов развития и стратегий снижения уровня бедности

Анализ состояния дел в странах Восточной и Южной Европе, Центральной Азии, Балтии и СНГ (27 стран)

Стратегия электронного развития	17	Кроме: Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Латвия, Россия, Сербия и Черногория, Туркменистан, Украина, Узбекистан
Программа электронного развития	19	Кроме: Албания, Армения, Грузия, Казахстан, Сербия и Черногория, Туркменистан, Украина, Узбекистан
Система мониторинга и оценки электронного развития	12	Кроме: Армения, Азербайджан, Беларусь, Болгария, Хорватия, Грузия, Казахстан, Латвия, Литва, Румыния, Россия, Сербия и Черногория, Туркменистан, Украина, Узбекистан

Source: Yuri Hohlov, Information Society Development in Central and Eastern Europe & Central Asia

World Summit on the Information Society, GKP Forum, Regional Meeting "Information Society Development in Eastern Europe and Central Asia". Tunis, 17 November 2005.

Диагноз для России

- Готовность России к информационному обществу и построению экономики, основанной на знаниях (методики Всемирного банка, аналитические отчеты ИРИО 2004-2005)
- Необходимость в разработке национальной стратегии и инструментах ее реализации

Российская стратегия электронного развития

- Эта стратегия должна выходить за рамки реформ в сфере ИКТ и высоких технологий
- Эта стратегия должна базироваться на стратегии социально-экономического развития
- Главная задача - рост эффективности использования информации и знаний во всех отраслях экономики и областях общественного развития
- Требуется улучшения координации между государственной политикой, существующими институтами, технологическими сдвигами и мышлением людей

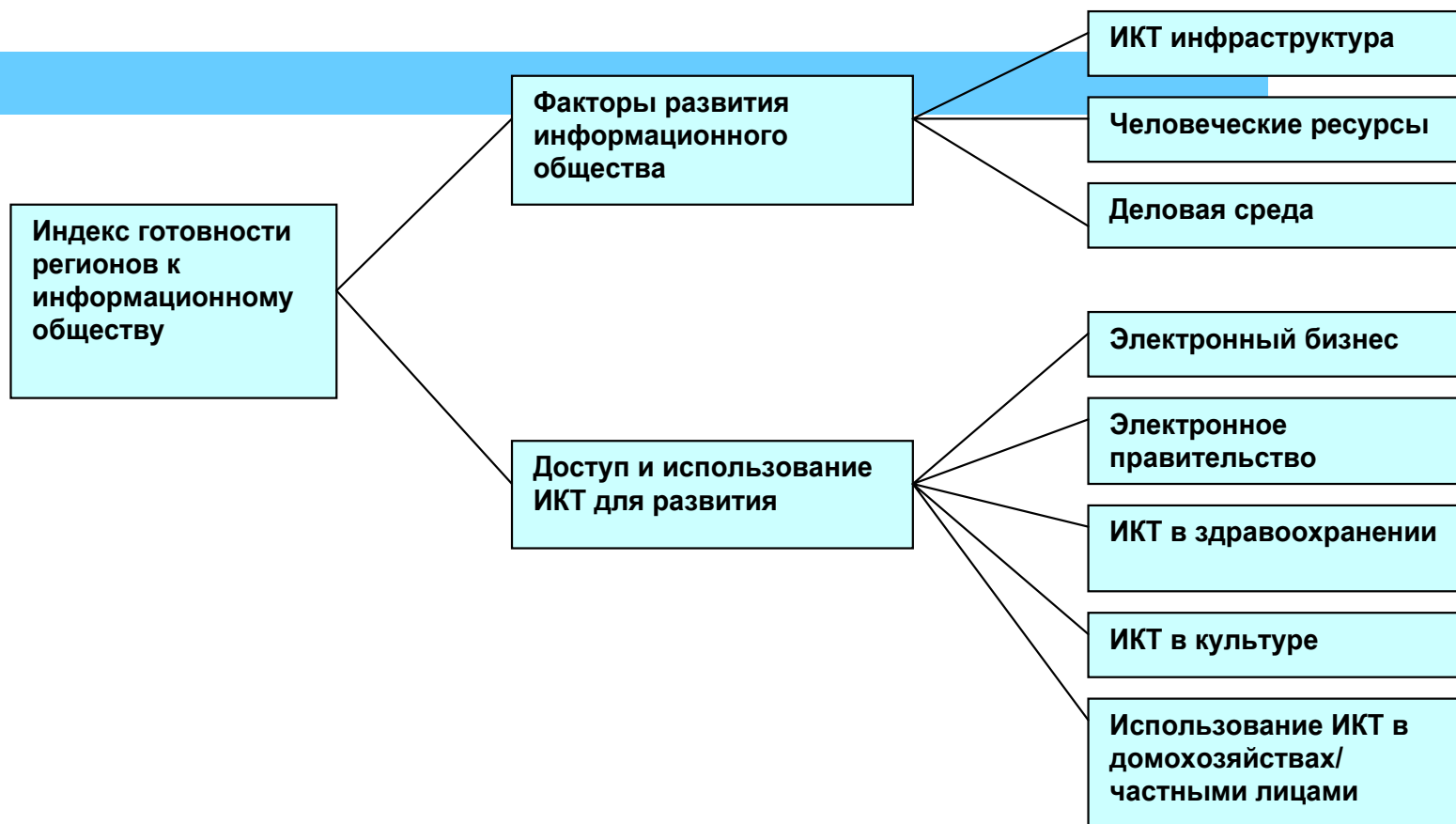
Состояние дел: Индекс готовности регионов России к ИО

- Разработан Дирекцией мониторинга развития информационного общества Института развития информационного общества под руководством С.Б.Шапошника
- При поддержке Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации

Назначение Индекса готовности регионов России к ИО

- Инструмент для оценки степени подготовленности регионов к широкомасштабному использованию ИКТ для развития
- Информационно-аналитический инструмент для выработки, проведения и корректировки политики развития информационного общества на федеральном и региональном уровнях

Структура Индекса



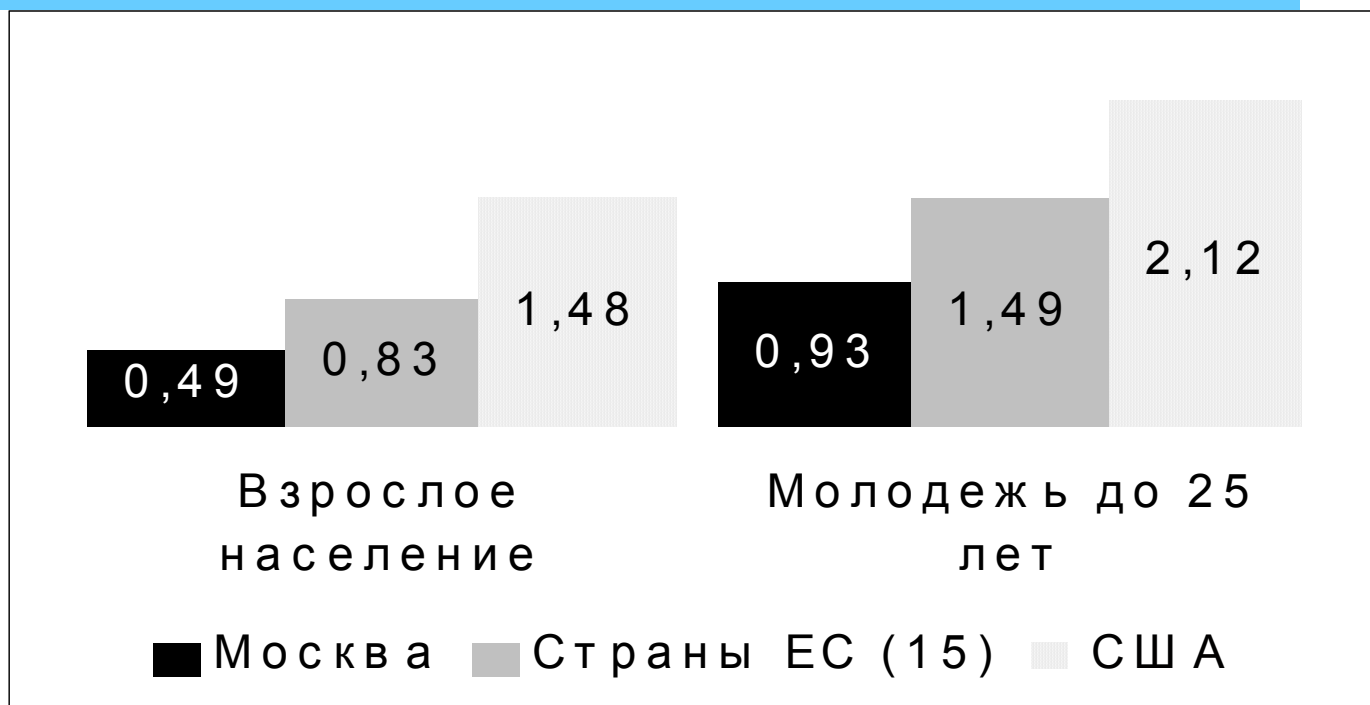
Диагноз для России: деловая среда

- Неразвитая нормативно-правовая система, высокие регуляторные барьеры
- Неудовлетворительное следование законам, недостаточная защита прав собственника
- Слабая финансовая система, недостаточный доступ к кредитам и рынку капитала
- Высокий уровень теневой экономики

Диагноз для России: человеческие ресурсы

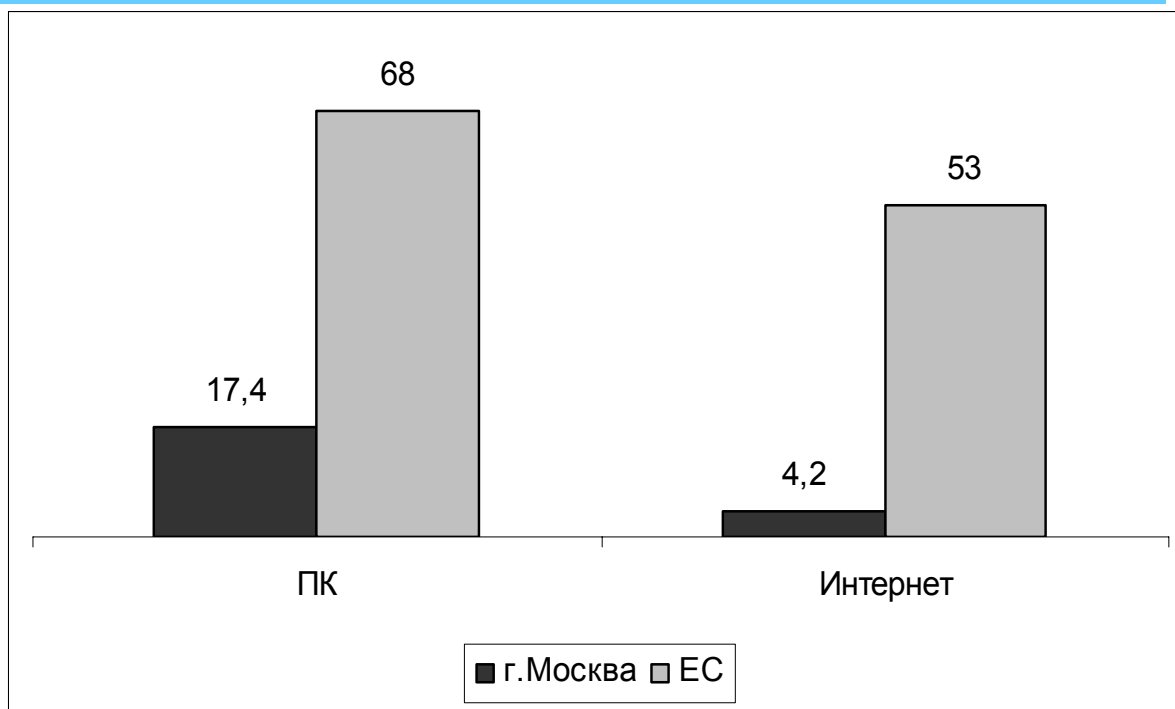
- Неразвитый рынок труда
- Негибкая система образования
- Слабая система подготовки и переподготовки
- Недостаточный уровень навыков и опыта в использовании ИКТ
- Низкий уровень использования Интернета (2004, полугодовая аудитория: Россия - 16%, ЕС - 50%, Скандинавия - 70%)

Индекс информационной грамотности



Источники: *Анализ готовности России к информационному обществу*, ИРИО, 2004г., *Benchmarking Education in the Information Society in Europe and the US. 2003.* (в баллах от 0 до 3) (Москва - 2004 г.; ЕС и США - 2002 г.)

Доля преподавателей школ, использующих в учебном процессе компьютеры и Интернет



Источники: Анализ готовности России к информационному обществу, ИРИО, 2004г.; Flash Eurobarometer 119, 2002.

Диагноз для России: инновации

- Малая доля в глобальном рынке наукоемкого производства (2003 - 0,3%)
- Малая доля инновационных предприятий в экономике (Россия, 2003 - 9,5%, ЕС, 2000 - 50%, Германия, 2000 - >60%)
- Низкие затраты бизнеса на НИОКР (Россия, 2003 - <14%; Германия - >60%)
- Инновационный разрыв между НИР и производством

Регионы России с наиболее высоким Индексом готовности к развитию ИО

	Регион	Индекс готовности	Факторы электронного развития	Использование ИКТ
1	Москва	5,65	5,69	5,62
2	Санкт-Петербург	4,86	4,97	4,75
3	Ханты-Мансийский автономный округ	4,41	4,09	4,72
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	4,27	3,96	4,58
5	Томская область	4,06	4,09	4,04

Электронный регион

<http://www.eRegion.ru>

Первые наблюдения: регионы-лидеры

- Столицы
- «Богатые» регионы, заботящиеся о развитии информационного общества (ХМАО - 3 место vs Корякский АО - 61 место; по ВРП ХМАО - 1 место vs Корякский АО - 6 место)
- Регионы с высоким уровнем развития человеческого капитала
- Регионы, где проводится целенаправленная политика ОГВ по развитию информационного общества

Использование ИКТ и доля продуктов питания

- Самая сильная взаимосвязь уровня использования ИКТ с долей продуктов питания в структуре расходов домохозяйств на конечное потребление (коэффициент корреляции - 0,696)
- «Чем меньше доля расходов на еду, тем больше информационного общества»

Диагноз для России: основные причины

- Зависимость от природных ресурсов
- Растущий социально-экономический разрыв между слоями общества и регионами
- Социальная пассивность, низкий уровень готовности населения к выработке и принятию решений
- Отсутствие явного вектора развития страны

Диагноз для России: роль деловой среды

- Только успешная реализация политики, направленной на экономический рост и повышение уровня жизни населения создает условия для доступа и использования ИКТ
- Только при благоприятном экономическом климате можно раскрыть потенциал ИКТ для развития
- Использование ИКТ населением и домохозяйствами зависит от уровня доходов домохозяйств и человеческого капитала

Диагноз для России: низкая мотивация населения

- Более 60% населения России не желает использовать интернет
- Мотивация населения является самостоятельным фактором, существенно влияющим на развитие информационного общества и требует самостоятельной политики по ее повышению

Что делать?

- Сформулировать национальные цели и задачи развития
- Сделать разработку и реализацию национальной стратегии построения информационного общества и экономики, основанной на знаниях, частью политической повестки дня
- Вовлечь ключевых игроков (органы власти, бизнес, гражданское общество, научно-образовательное сообщество) в многосторонние партнерства по развитию информационного общества в России

Что делать?

Политика развития информационного общества должна носить комплексный характер и формировать условия, благоприятствующие развитию информационного общества, включая развитие ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала, формирование деловой среды, стимулирующей производство и использование ИКТ

Контакты

➤ Хохлов Юрий Евгеньевич

Председатель Совета директоров Института развития информационного общества

Тел./факс: **(095) 925-4203**

Эл. почта: **hohlov@iis.ru**

Веб: **http://www.iis.ru**